



MINISTÈRE DU TRAVAIL



DOSSIER DE PRESSE • 21 FÉVRIER 2019

#DÉMARRETASTORY saison 2

À retrouver sur la chaîne YouTube 100 % apprentissage
réalisée par Astrid, Nicolas et Juliette

Trois apprentis au de la campagne de



Muriel Pénicaud, ministre du Travail amplifie la mobilisation pour faire changer le regard des jeunes et de leurs parents sur l'apprentissage.

Après le succès de la saison 1, la campagne #DémarreTaStory repart pour une nouvelle saison. Elle conserve ce qui a fait sa différence :
une campagne faite par les apprentis pour les apprentis.

La saison 2 repose sur un concept inédit. Pour la première fois de son histoire, le ministère du Travail confie les clés d'une campagne de communication à trois apprentis. À bord d'un van aux couleurs de la campagne, ils sillonnent la France à la rencontre d'apprentis.



**Leur objectif:
raconter des histoires
d'apprentis de tous
secteurs pour casser
les idées reçues sur
l'apprentissage et
convaincre d'autres
jeunes de choisir
comme eux cette voie
d'excellence.**

volant communication

#DémarreTaStory, un succès pour la saison 1 !

En 2018, la campagne #DémarreTaStory a donné la parole aux apprentis, meilleurs ambassadeurs de l'apprentissage, à travers de courts témoignages (les stories) diffusés sur les réseaux sociaux. Ils ont raconté pourquoi l'apprentissage a été un tremplin pour démarrer leur vie professionnelle en fonction de leurs envies, leurs passions, et de leurs aspirations. **Plus de 200 stories ont ainsi été postées par des apprentis dans toute la France** et relayées par le ministère du Travail depuis avril 2018 avec des témoignages exclusifs dans tous les secteurs (comptabilité, bâtiment, restauration, agriculture, ingénierie...). **#DémarreTaStory, c'est aussi des collaborations inédites avec les YouTubeurs Pierre Croce et Amixem.**

La campagne saison 1
a cumulé près de
**14 millions
de vues**
tous canaux confondus
en moins d'un an.

Grand prix Topcom en stratégie de communication

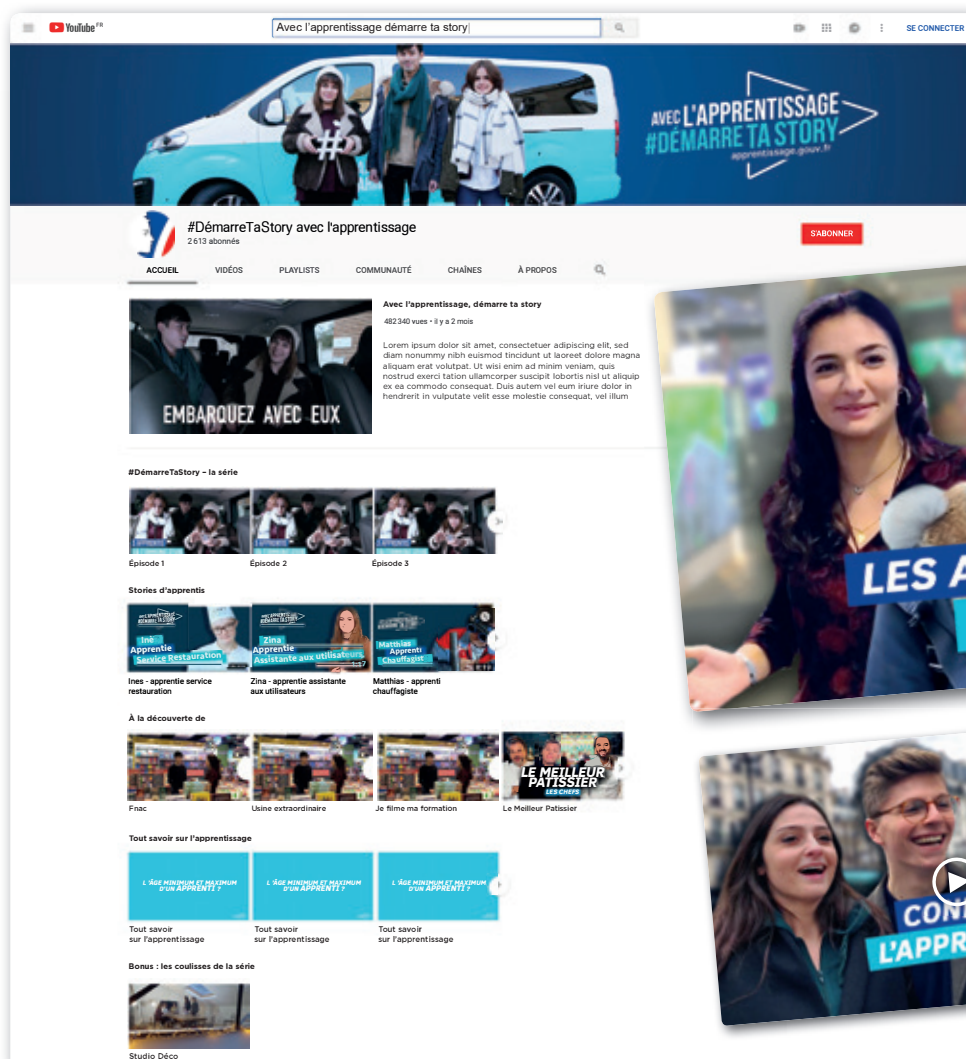
Le 14 février 2019, la campagne #DémarreTaStory s'est vue décerner le Grand Prix Topcom 2019 dans la catégorie « stratégie de communication » et un Topcom d'Or dans la catégorie « publicité sur les réseaux sociaux ». Le jury a salué l'originalité de la campagne et la mobilisation de terrain qu'elle a su créer.



Les apprentis ont e leur chaîne YouTube

Pour cette saison 2, le ministère du Travail dédie entièrement sa chaîne YouTube à l'apprentissage. La chaîne « #DémarreTaStory avec l'apprentissage » a pour but d'informer les jeunes, les parents et les entreprises sur l'apprentissage à travers un contenu original et conçu par les trois apprentis au volant de la campagne.

La chaîne YouTube est lancée le 21 février avec les trois premiers épisodes de la websérie, des bonus et des contenus inédits. Des vidéos seront ensuite postées chaque semaine : épisodes de websérie, stories d'apprentis, reportages, coulisses...



nfin e

Juliette, Astrid et Nicolas passent devant et derrière la caméra pour mettre en scène sans détour et avec humour **leurs expériences dans le quotidien des apprentis qu'ils rencontrent et qui ont été sélectionnés pour représenter des métiers et des secteurs qui recrutent.**

Dans ces vidéos, ils répondront également aux questions que les jeunes se posent sur l'apprentissage.



Astrid, 24 ans, étudie à la Fonderie de l'image où elle prépare une licence en motion design. Experte en montage et en animation vidéo, elle a décidé de faire sa formation en apprentissage car elle souhaitait apprendre sur le terrain et améliorer ses compétences techniques auprès de professionnels. Ce qu'elle apprécie le plus dans sa mission, c'est de mettre en mouvement les vidéos en y apportant sa touche créative en animation. Astrid est également passionnée de culture coréenne, tout particulièrement des films et séries, et possède d'ailleurs sa propre chaîne YouTube sur la culture cinématographique coréenne.



Nicolas, 26 ans, est en master de marketing et communication à l'université Panthéon-Assas. Après avoir obtenu un BTS opticien-lunetier et travaillé pendant quelques années, il décide de reprendre ses études en se réorientant vers l'économie et la gestion d'entreprise pour se spécialiser dans la communication. Il a choisi d'effectuer sa dernière année en apprentissage pour pouvoir se former à la communication de façon très concrète. À la fois community manager et responsable éditorial de l'équipe, ses missions consistent à animer la communauté sur les réseaux sociaux et à rédiger du contenu sur les différents supports de communication : dossier de presse, fiches de cadrage vidéo, contenus de la chaîne YouTube... Nicolas prépare également les interviews en amont avec les apprentis que l'équipe #DémarreTaStory rencontre à chaque tournage. Il est passionné de musique, de chant, de danse et de mode.



Juliette, 20 ans, prépare une licence en communication interactive et multimédia à l'IUT Montreuil de l'université Paris 8. Originaire des Landes, elle a obtenu un BTS de développement et d'animation des territoires ruraux et a choisi de poursuivre vers une licence professionnelle en apprentissage pour lui permettre de financer sa formation à Paris tout en acquérant plus d'autonomie. Elle est la journaliste reporter d'image de l'équipe et jongle entre rédaction et montage des vidéos. Technicienne du groupe, elle maîtrise parfaitement l'utilisation du matériel de tournage et des logiciels de montage. Cette grande fan de dessin, de musique et de lecture aime aussi beaucoup les jeux vidéo, notamment pour leurs aspects techniques.

Un tour de France à la rencontre d'app

Les apprentis #DémarreTaStory seront les héros d'une mini-série web

- 25 épisodes de 3 minutes
- 25 secteurs et métiers qui recrutent
- Tous les épisodes seront publiés sur la chaîne YouTube entre le 21 février et la fin du mois de juin 2019

Le + : l'équipe #DémarreTaStory réalise des portraits inédits en « story » de chaque apprenti rencontré, qui seront également disponibles sur la chaîne YouTube #DémarreTaStory.



Une campagne média de mars à juin 2019

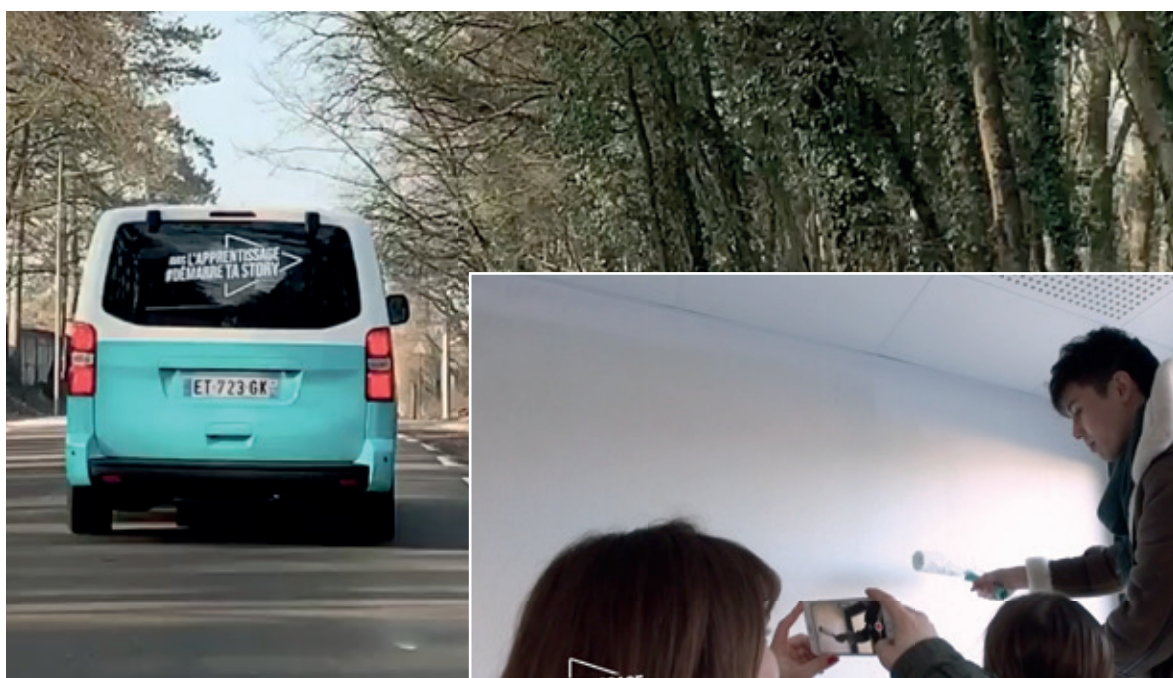
Afin de toucher un maximum de jeunes, un plan de sponsorship sera mis en place à partir de mi-mars 2019.

Le ministère du Travail renouvellera également sa collaboration avec Pierre Croce et Amixem, qui en 2018 étaient partis rencontrer des apprentis et tester leurs métiers. Ces vidéos postées sur les chaînes de Pierre Croce et d'Amixem ont totalisé plus de 5 millions de vues et rencontré un accueil très positif au sein de leur communauté.



Premières villes prévues sur la tournée #DémarreTaStory

rentis !



Des histoires d'apprentissage sur la chaîne YouTube



Sueb Rahman, 19 ans,
apprenti vente
Bac Pro Commerce à la boutique Francis
Batt à Neuilly (CFA Stephenson, Paris)

« On acquiert
de l'expérience,
on rentre vite dans
la vie active. »



Sonia Vapaille, 19 ans,
apprentie peintre en bâtiment
CAP Peinture chez Renard Peinture (BTP
CFA Haute-Marne, Chaumont)

« Comme je suis intéressé,
je vais au bout des choses
et je donne tout ce que
je peux pour y arriver. »



Emelyne Spenlehauer, 21 ans,
apprentie paysagiste
BTSA Aménagements paysagers à la ville
de Mulhouse (CFA agricole de Valdoie)



Thomas Julienne, 22 ans,
apprenti chef de chantier
BTS travaux publics chez Freyssinet
France (CFA EBTP, Vincennes)

rentis à découvrir be...



Lucie Hertrich, 20 ans,
apprentie banque-assurances
Licence professionnelle Banque Finance
Assurances au Crédit Mutuel de Saverne
(CFA Faculté de droit, de sciences
politiques et de gestion de Strasbourg)

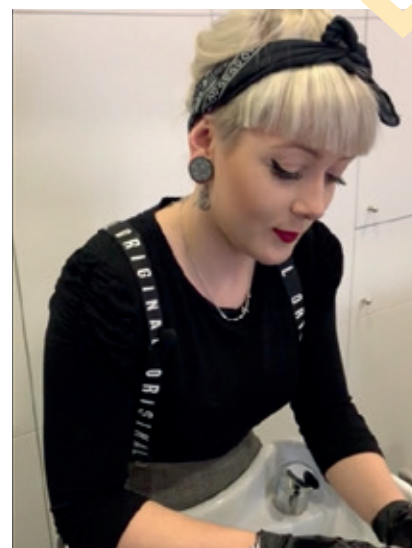


Kevin Muller, 19 ans, apprenti
maintenance automobile
Bac Pro maintenance automobile au
Garage Renault Kuentz de Linsdorf (CFA
de l'Artisanat de Mulhouse)



Mickaël Souid Oliveira, 21 ans,
apprenti service en salle
Parcours Passerelle Service à l'Hôtel
Matignon (CFA Médéric, Paris)

« Pour ceux qui ont
envie de rentrer dans
la vie active mais qui
ne sont pas sûrs d'eux
c'est vraiment un bon
moyen de passer par
l'apprentissage. »



Nina Kasel, 19 ans, apprentie
coiffeuse
CAP Coiffure au Salon Espace Figaro
de Saint-Dié-des-Vosges (CFA Pôle des
métiers d'Epinal)

Le concours #Déma

Un concours de stories lancé à tous les CFA : les établissements participants ont posté les stories réalisées par leurs apprentis sur leurs réseaux sociaux avec les hashtags #DémarreTaStory et #Concours. Dans leurs stories, les apprentis parlent de leurs métiers et de leurs expériences.

Une vraie réussite :

- plus de 150 stories reçues
- 8 gagnants dans 6 zones géographiques

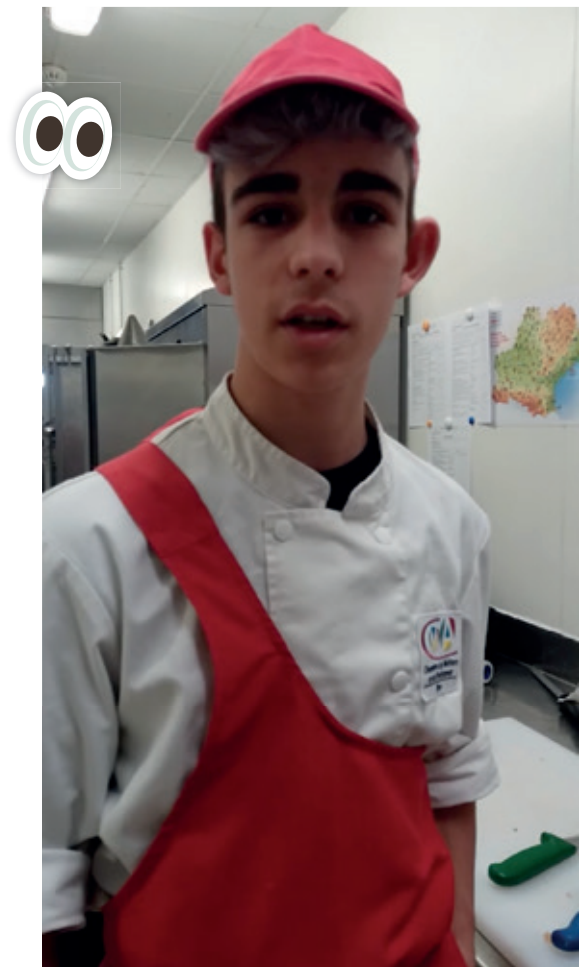
Les CFA lauréats participeront à la campagne #DémarreTaStory !



Iva, bac pro commerce, CFA Stephenson, coup de cœur



Gabriel, CAP restauration, CFA Médéric



Corentin, apprenti boucher, URMA du Tarn

rreTaStory



Julie, apprentie ingénieur, InGHenia, Douai



Emma, apprentie peintre, BTP CFA Haute-Marne



Charline, apprentie assistante puéricultrice, MFR Ventavon



Salomé, apprentie ébéniste, Aforbat BTP CFA Vendée



Alizée, apprentie visual merchandiseur, CNPH Piverdière, coup de cœur

